

# Carlotta Lucii

## Dati Personali

nazionalità: Italiana  
data di nascita: 06/12/1980

## Esperienze professionali

Gennaio 2014 – oggi **Explora S.C.p.A.**

### **Project Manager**

- Definizione dei piani di marketing a medio e lungo termine finalizzati a creare e promuovere il prodotti turistici di Regione Lombardia attraverso il brand inLombardia.
- Coordinamento di progetti di promozione della destinazione turistica lombarda, anche interregionali, con definizione degli obiettivi e delle strategie. Pianificazione, supervisione e coordinamento delle azioni in accordo con stakeholders, istituzioni, referenti territoriali e imprese.
- Coordinamento della business unit dedicata ai progetti Expo 2015

Settembre 2010 – dicembre 2013 **My Special Guest S.r.l.**

### **Responsabile Progetti Marketing**

- Consulenza nella creazione di programmi di incentivazione (B2B e B2C) rivolti al turismo, per conto di realtà retail in ambito fashion, shopping e lusso, con finalità di traffic building.
- Definizione dei progetti e sviluppo di iniziative di comunicazione indirizzate al turismo nel rispetto dei budget allocati,
- Trattative commerciali con Hotel, Tour Operator, Agenzie di Viaggi, partecipazione a fiere e workshop di settore
- Organizzazione eventi rivolti a clienti e prospect (principalmente per realtà retail e banche)
- Gestione del team dedicato ai progetti

Novembre 2007 – luglio 2010 **B-Club S.r.l.** (Gruppo Bradipo Travel Designer), Milano

### **Comunicazione e Marketing**

- Referente per i rapporti con i partner commerciali e per l'organizzazione di iniziative di marketing congiunte ed eventi;
- Gestione di attività di consulenza rivolte ad aziende esterne, supporto nella creazione di programmi di fidelizzazione nel settore del lusso basati sul modello di private concierge di B-Club.
- Coordinamento delle attività di comunicazione B2B e B2C, (creazione nuovo sito internet e dei nuovi materiali di comunicazione, di una piattaforma per il CRM, realizzazione di materiali di supporto per la rete vendite)
- Gestione dei rapporti con agenzie di comunicazione esterne e con l'ufficio stampa
- Supporto alle attività di comunicazione della rete di boutique di Bradipo Travel Designer

Giugno 2006 – novembre 2007 **Agos S.p.a.**, Milano

### **Channel Manager - Direzione Marketing Distribuzione**

- Pianificazione e gestione delle campagne di direct marketing rivolte al trade e a supporto delle iniziative di vendita;
- Sviluppo di iniziative di incentivazione e concorsi.
- Analisi della redemption delle iniziative di direct marketing.
- Project leader per lo sviluppo dei sistemi di monitoraggio delle iniziative rivolte al trade.
- Analisi per l'individuazione delle opportunità di ampliamento del mercato e dei servizi.

Settembre 2004 - maggio 2006 **Valtur S.p.a.**, Milano

**CRM ed Analisi**

- Pianificazione del budget per le attività di CRM sulla base clienti e su prospect; gestione delle attività di co-marketing con aziende partner attraverso concorsi e sponsorizzazioni
- Analisi del profilo del cliente e customer satisfaction
- Analisi dell'efficacia delle campagne pubblicitarie.
- Partecipazione attiva a team di progetto per l'innovazione di prodotto.
- Sviluppo del sito internet e newsletter.
- Responsabile budget per le attività di marketing rivolte al trade e per le iniziative promozionali locali in collaborazione con la distribuzione

2004 Febbraio - agosto **The British Chamber of Commerce for Italy**, Milano

**Ufficio Commerciale**

- Fornitura di servizi commerciali ai soci Italiani ed Inglesi della Camera: recupero crediti, recupero IVA, ricerche di mercato.
- Promozione dei servizi commerciali in Italia ed in Gran Bretagna anche attraverso la partecipazione a fiere internazionali e convegni

2003 Maggio - novembre **Valtur T.O.**, Milano

**Stage Direzione Marketing - Product Manager Assistant**

- Analisi concorrenza; analisi mercato e posizionamento; analisi vendite; partecipazione alla definizione delle politiche di pricing; supporto alla definizione e controllo strumenti di vendita e ai contenuti della comunicazione on-line; relazioni con i fornitori; analisi comparata di sistemi di fidelizzazione del cliente; data entry; presentazioni.

**Istruzione**

2003 Laurea/Bachelor of Arts (Honours) – 2<sup>nd</sup> class in "International Business" con specializzazione in International Marketing, presso la Nottingham Trent University/European School of Economics, Milano.

- 2002 San Diego State University, Exchange Program
- 1999 Maturità scientifica, liceo scientifico "E. Galois" Verbania

**Lingue**

Inglese: ottimo parlato e scritto

Spagnolo: scolastico parlato e scritto


**Conoscenze informatiche** Utilizzo pacchetto Office (Word, Excel, Power Point) e Access





Cognome.....	<b>LUCII</b>
Nome.....	<b>CARLOTTA</b>
nato il.....	<b>06/12/1980</b>
(atto n..... 411 p..... 1 s..... A.....)	
a.....	<b>VERBANIA (VB)</b>
Cittadinanza.....	<b>ITALIANA</b>
Residenza.....	<b>VERBANIA (VB)</b>
Via.....	<b>VIA ROMA 18</b>
Stato civile.....	<b>=====</b>
Professione.....	<b>IMPIEGATA</b>
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI	
Statura.....	<b>1.68</b>
Capelli.....	<b>BIONDI</b>
Occhi.....	<b>CASTANI</b>
Segni particolari.....	

	
Firma del titolare.....	<i>Carlotta Lucii</i>
<b>VERBANIA (VB)</b>	<b>05-08-2011</b>
Impronta del dito indice sinistro.....	<i>[Signature]</i> IL SINDACO
Diritti Segr. Euro 0.26	
C.Identita' Euro 5.16	
	

	<b>REPUBBLICA ITALIANA</b>  <b>COMUNE DI VERBANIA (VB)</b> <b>CARTA D'IDENTITA'</b> <b>N° AS 6356957</b> <b>DI LUCII CARLOTTA</b>
Scadenza: <b>04/08/2021</b> <b>AS 6356957</b> 	

IPZS SPA - OFFICINA C.V. - ROMA